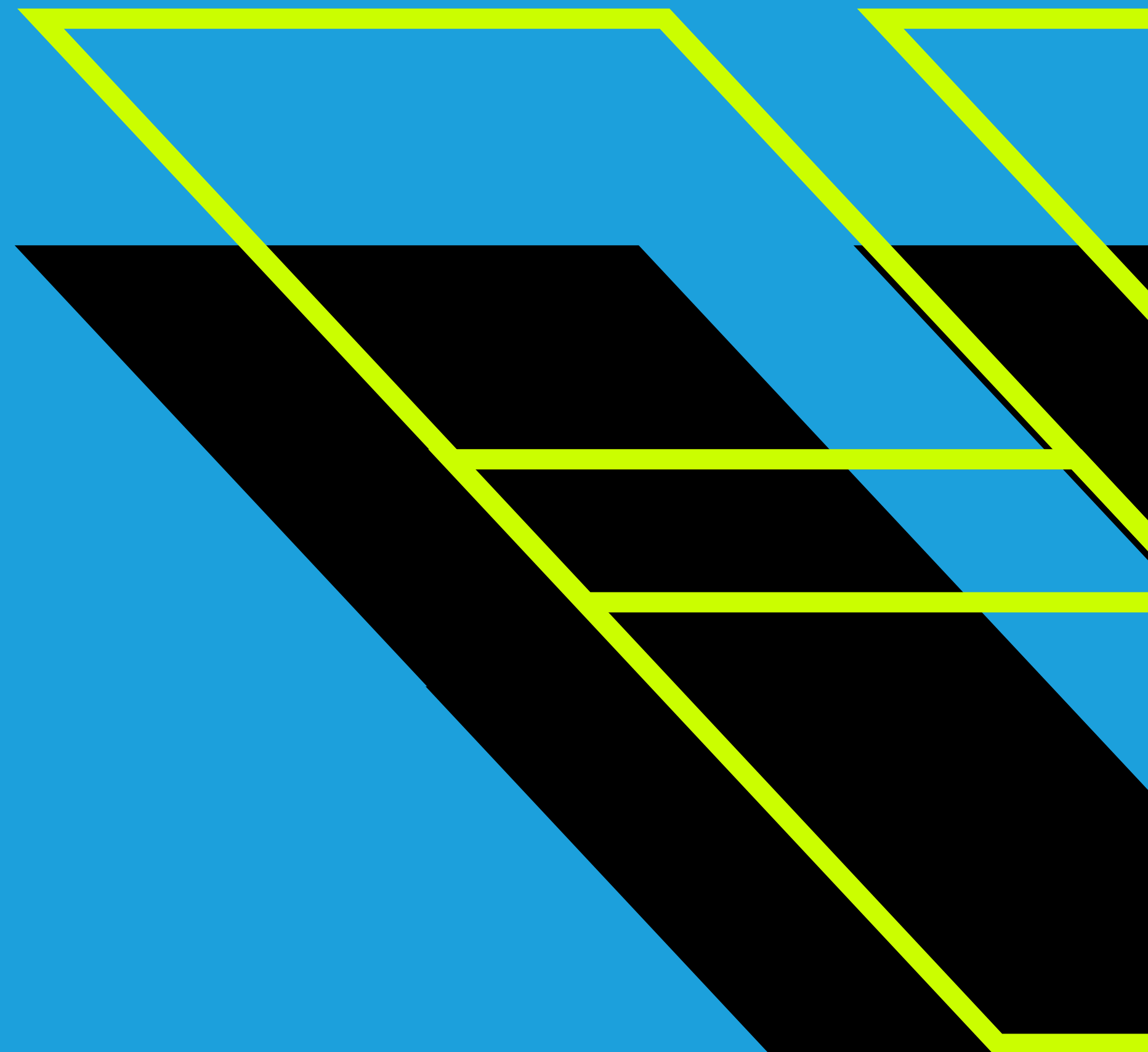




# SPORT WATCHERS

*TENNIS EVENTS*



# MISSION

SportWatchers è una società di organizzazione eventi sportivi nata per mettere in primo piano i giovani talenti e i territori che li ospitano.

Progettiamo e realizziamo tornei che uniscono qualità sportiva, accoglienza, promozione locale e valore umano.

Ci impegniamo per offrire agli atleti un contesto professionale ma umano, alle famiglie un ambiente sicuro e stimolante, e ai territori un'occasione concreta di visibilità e sviluppo.

Ogni evento è per noi un'occasione per valorizzare il talento, favorire l'incontro e generare impatto reale.



# VISION

Immaginiamo un mondo dello sport più consapevole, accessibile e radicato nei territori.

Un mondo in cui i tornei non siano solo competizioni, ma esperienze capaci di formare, ispirare e unire.

Vogliamo che ogni atleta che partecipa a un nostro evento senta di essere parte di qualcosa di più grande: un percorso di crescita personale, un'occasione di visibilità reale, un'opportunità per sentirsi riconosciuto.

Crediamo in un modello di sport che costruisce legami tra persone, culture e luoghi.



# COSA FACCIAMO

Sport Watchers non è semplicemente un'organizzazione che si occupa di eventi sportivi: siamo architetti di esperienze memorabili.

Il nostro approccio è completo: curiamo ogni dettaglio, dentro e fuori dal campo, per costruire esperienze autentiche che lasciano il segno.

Offriamo un servizio completo e modulabile che unisce sport di alto livello, accoglienza impeccabile e promozione del territorio.

## **IDEAZIONE E PROGETTAZIONE**

*Dallo sviluppo del concept alla costruzione dell'identità visiva, curiamo ogni aspetto in linea con il contesto ospitante.*

## **LOGISTICA E ALLESTIMENTO**

*Creiamo ambienti funzionali, suggestivi e attenti alla sostenibilità, trasformando i campi da gioco in scenografie vive ed emozionanti.*

## **COMUNICAZIONE E MEDIA COVERAGE**

*Collaboriamo con media partner specializzati per offrire visibilità agli atleti e agli eventi attraverso interviste, video e copertura stampa.*

# I NOSTRI SERVIZI

---

## SUPPORTO AGLI ATLETI

- *Help desk* dedicato per assistenza personalizzata
- *Palestra attrezzata* per riscaldamento e recupero
- Servizio di *fisioterapia specializzata*
- Servizio *incordatura* professionale
- *Hospitality* completa  
(trasporti, hotel, ristoranti, lavanderia)

## RELAZIONI ISTITUZIONALI E SPONSORSHIP

*Ci occupiamo della ricerca e gestione di partner pubblici e privati, offrendo pacchetti su misura per visibilità e co-progettazione.*

## PROMOZIONE DEL TERRITORIO

*Ogni evento diventa occasione per valorizzare le bellezze locali e coinvolgere la comunità, generando ricadute positive in termini turistici e culturali.*



# LA NOSTRA FILOSOFIA

La nostra filosofia si fonda su quattro pilastri: talento, sostenibilità, promozione del territorio e qualità dei servizi.

**Attraverso ogni evento miriamo a:**

**1**

Valorizzare i giovani talenti: offrendo loro occasioni concrete di crescita e visibilità in un contesto professionale e accogliente.

**3**

Sensibilizzare alla sostenibilità, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo buone pratiche.

**2**

Promuovere stili di vita sani, attraverso lo sport come esperienza educativa e aggregativa.

**4**

Rafforzare il legame con il territorio, creando opportunità per le comunità locali e visibilità per le realtà che le animano.

# GALLERY



EVENTI

EVENTI

EVENTI

EVENTI

EVENTI

**I NOSTRI  
EVENTI**





# TORNEO AVVENIRE

L' **Avvenire** è considerato storicamente uno dei più prestigiosi tornei giovanili a livello mondiale. Dalla scorsa edizione è diventato under 14 Super Category del circuito Tennis Europe, il grado più alto a livello europeo.

SportWatchers collabora all'organizzazione dell'evento insieme al **Tennis Club Ambrosiano**, uno dei circoli più importanti e storici di Milano, situato nel verde del Parco Lambro. Il torneo è noto per aver lanciato nel tempo grandissimi nomi del tennis come **Roger Federer, Novak Djokovic, Maria Sharapova, Martina Hingis, Steffi Graf** e tanti altri.



# EDIZIONE 2025

- Oltre **240 atleti** da tutto il mondo.
- **12 campi gara** e più di **300 incontri** disputati.
- Una settimana di tennis, eventi, musica e networking tra sponsor, atleti e pubblico.
- Diretta **streaming internazionale** e visibilità social su milioni di impression.
- Coinvolgimento del pubblico: **oltre 8.000 presenze live.**
- Esperienza immersiva con aperitivi, cene, interviste, attività dedicate agli sponsor.



# GALLERY



# LESA CUP



# TORNEO LESA CUP

Giunta alla sua quarta edizione, la **Lesà Cup** è un torneo internazionale maschile di tennis del circuito **ITF World Tennis Tour – M25**, che si svolge ogni anno presso il **Tennis Sporting Lesa**, in una location unica affacciata sul Lago Maggiore.

Nato dalla collaborazione tra SportWatchers e il circolo Sporting Lesa, il torneo è cresciuto edizione dopo edizione, attirando atleti da tutto il mondo e trasformandosi in un appuntamento di riferimento nel panorama tennistico internazionale.

# EDIZIONE 2025



- Ospita **oltre 70 atleti**
- Offre **30.000 \$ di montepremi ITF**
- Si svolge su terra rossa con una forte vocazione “green”
- È accompagnata da eventi culturali, musica dal vivo, degustazioni e momenti di promozione del territorio
- Ha sviluppato una copertura mediatica nazionale e internazionale, con **oltre 1,5 milioni di visualizzazioni** online e decine di articoli su testate specializzate

# GALLERY



# MILANO 2

# MILANO 2



## **TORNEO** **MILANO 2 CUP**

Torneo del **circuito ITF World Tennis Tour – M15**, riservato a giovani promesse del tennis maschile.

Un appuntamento dal respiro globale, in cui gli atleti competono per i **primi punti ATP**, fondamentali per accedere ai circuiti superiori e sognare i grandi Slam.

SportWatchers cura l'organizzazione in collaborazione con lo **Sporting Club Milano 2, una location storica** e immersa nel verde, ideale per offrire qualità, accoglienza e servizi di alto livello a giocatori, team e pubblico.

# EDIZIONE 2025



- Torneo internazionale **ITF M15** (singolare e doppio maschile)
- **\$15.000 di montepremi** e punti ATP in palio
- Un **palcoscenico d'esordio** per i futuri protagonisti del tennis mondiale
- Ospitato presso lo **Sporting Club Milano 2**, circolo d'eccellenza con 12 campi da tennis, piscine, palestra e spazi dedicati a sport e socialità
- Atmosfera familiare ma competitiva, in perfetto stile "next generation"

# GALLERY





SportWatchers cura ogni aspetto organizzativo: dagli allestimenti agli atleti, dalla comunicazione alla logistica, con una particolare attenzione all'esperienza del pubblico e all'impatto sul territorio.

Con il loro approccio sostenibile, partecipativo e professionale, questi tornei rappresentano l'essenza della nostra visione: **giovani talenti, qualità organizzativa, valorizzazione locale.**



**+ 1K**

**SPETTATORI DAL VIVO IN FINALE**

**+ 5K - 10K**

**SPETTATORI SETTIMANALI DAL VIVO**

**+ 5K - 25K**

**PRESENZE ONLINE PER GLI EVENTI**

# ***DIVENTA PARTNER***

SportWatchers è sempre alla ricerca di realtà pubbliche e private con cui costruire progetti condivisi e relazioni durature.

Collaborare con noi significa contribuire alla realizzazione di eventi sportivi ad alto impatto sociale, culturale e territoriale.

## **COSA OFFRIAMO:**

- Co-progettazione di attività e format
- Visibilità locale, nazionale e internazionale
- Attivazione di reti istituzionali e associative
- Coinvolgimento diretto in eventi e community



***I PARTNER CHE CI HANNO  
AFFIANCATO FINO AD OGGI***

**MEDIA PARTNER**



**TennisTalker**

**SPONSOR TECNICO**



**SPONSOR TECNICO**



**SPONSOR TECNICO**



**SNAUWAERT**

**SPONSOR TECNICO**

**HEAD**

**SPONSOR TECNICO**

**Joma**

**SPECIAL GUEST**



**I Tennis  
Foundation**

**OFFICIAL PARTNER**

**VALMORA**  
ACQUA MINERALE

**SPECIAL PARTNER**



**SPORT  
WATCHERS**

# ***DIVENTA SPONSOR***

Abbiamo strutturato quattro livelli di sponsorizzazione per adattarci alle esigenze di visibilità e investimento di ogni realtà.

---



SPONSORSHIP

SPONS

SPONS

SPONS

SPONSORSHIP

**SPONSORSHIP**

# MAIN

## ONLINE

- Sito internet del torneo
- Articolo dedicato sul magazine TennisTalker
- Articoli sul magazine TennisTalker con presentazione dell'evento
- Articoli durante l'evento pubblicati sul magazine TennisTalker
- Post con logo sui canali social TennisTalker
- Intervista allo Sponsor per i canali social
- Live streaming. Visibilità del brand in diretta live per tutto l'evento su piattaforma internazionale

## IN CAMPO

- Banner lato corto campi di gara (in dimensione e posizione secondaria, visibilità streaming)
- Banner lato lungo campi di gara
- Tabelloni draws
- Tabellone press room
- Folder ufficiale di presentazione
- Materiali di comunicazione evento
- Materiale conferenza stampa
- Stand dedicato
- Possibilità di distribuzione di materiale informativo e gadget (materiale fornito dallo sponsor)
- Servizio foto riservato
- Esclusiva settoriale e customizzazione di servizi

# GOLD

## **ONLINE**

- Sito internet del torneo seconda fascia
- Articolo dedicato sul magazine TennisTalker (logo seconda fascia)
- Articoli sul magazine TennisTalker con presentazione dell'evento (logo seconda fascia)
- Articoli durante l'evento pubblicati sul magazine TennisTalker (logo seconda fascia)
- Post con logo sui canali social TennisTalker (logo seconda fascia)

## **IN CAMPO**

- Banner lato corto campi di gara (in dimensione e posizione secondaria, visibilità TV)
- Banner lato lungo campi di gara
- Tabelloni draws seconda fascia
- Tabellone press room seconda fascia
- Folder ufficiale di presentazione seconda fascia
- Materiali di comunicazione evento (es. locandine, volantini, pagine stampa)
- Materiale conferenza stampa seconda fascia

# SILVER

## ONLINE

- Sito internet del torneo terza fascia
- Articoli sul magazine TennisTalker con presentazione dell'evento (logo terza fascia)
- Articoli durante l'evento pubblicati sul magazine TennisTalker (logo terza fascia)
- Post con logo sui canali social TennisTalker (logo terza fascia)

## IN CAMPO

- Banner lato lungo campi di gara
- Tabelloni draws terza fascia
- Tabellone press room terza fascia
- Folder ufficiale di presentazione terza fascia
- Materiali di comunicazione evento (es. locandine, volantini, pagine stampa)
- Materiale conferenza stampa terza fascia

# BRONZE

## ONLINE

- Sito internet del torneo quarta fascia
- Articoli sul magazine Tennistalker con presentazione dell'evento (logo quarta fascia)
- Articoli durante l'evento pubblicati sul magazine Tennistalker (logo quarta fascia)
- Post con logo sui canali social Tennistalker (logo quarta fascia)

## IN CAMPO

- Folder ufficiale di presentazione quarta fascia

# La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa  della vita

## ADVERTISING SU LA GAZZETTA DELLO SPORT

I nostri sponsor, avranno la possibilità di una presenza pubblicitaria su La Gazzetta dello Sport.

La sinergia avviata con il giornale ci permette di offrire questo canale, pensato per massimizzare la visibilità dell'investimento.

È un modo efficace per ampliare la portata della comunicazione, affiancando alla presenza sull'evento una voce autorevole nel panorama dei media sportivi nazionali.

20 MERCOLEDÌ 12 AGOSTO 2025 LA GAZZETTA DELLO SPORT

SERIE A

### MERCATO

## Centrocampo Bologna Mandragora è l'idea ma risale Nicolussi

Intreccio con la Fiorentina per il viola e il regista del Venezia. Intanto Sartori osserva anche Pessina



IN LISTA



**Regista**  
Il portiere Nicolussi  
Costa, 25 anni  
è Venezia lo ha  
segnalato per  
il club  
di Venezia

di Matteo Dalla Vite

scuola

Un intreccio bello e franco. Piero, un classico ruolo fisso che deve ancora pensare sennò per l'altro. L'ultimo capitolo della Saga dell'Apprentice fra Bologna e Fiorentina ha gli identikit di Rolando Mandragora e Hans Nicolesi. Costi, 25 anni, è un centrocampista di 1,75 metri, nato in Italia, ha giocato in Serie A con il Venezia e il Padova. È stato acquistato per 1,5 milioni di euro dal club di Venezia.

IL CT DELL'ITALIA



**Pozzocco in visita**  
È per l'Euroleague  
5.000 euroressore

Le richieste di italiano sul Bologna di oggi le direvo di un centrocampista le forse anche due, occhio alla classe dell'ultima ora e soprattutto il ha di l'ovale. Pessina per tre settimane non è niente di grave, può però il giocatore sognare a dover recuperare con giocatori e senza fretta. Vincenzo Italiano

Bene: attore Zucchi a destra invece che il Napoli copre il ruolo con un ruolo analogo, poi aspetta l'altro. Con Zucchi e Santoro Tassi è un nome nuovo, un centrale difensivo. Oleggio è la polverina di riserva di sostituirlo e sostituirlo anche le nuove dopo le partenze di Abächer ed El Arzouk. Così, i destini di Bologna e Fiorentina si intrecciano per due giocatori: Mandragora e Nicolesi. Costi, appunto. Ed è un intreccio che potrebbe portare a ripercuotere la zona delle due squadre in una nuova via.

**Rolando e Hans: dove?**  
Chi non che si parte con Mandragora il mercato non è ancora ma nemmeno scartato. Un giocatore di italiano guadagna 1,3 milioni, chiede 1,8 ma la Fiorentina che lo vorrebbe il giovane del belga, offre 1,6 milioni di euro. Il ruolo è pari. Nato con un occhio acuto. Così, a Firenze come a Bologna, l'intreccio è che si sta entrando nella fase della Quercia di Monza

Pure il Belin

Fuori Mandragora, 25 anni, intero della Fiorentina, fu di lui, oltre il suo agito, c'è l'intreccio di tante saghe.

per entrare: il Bologna si è rifilato sotto per Hans Nicolesi Cavaglia, pagato dal Venezia 6 milioni di euro approssimativi poco da Venezia italiano. Ma l'aveva visto considerato come il semplice ideale a Firenze nel caso in cui Mandragora dovesse restare il viola. Magari per il secondo premio Bologna. Un intreccio vero e proprio, di quelle in questi giorni che portano alle scelte più importanti, quelle di campo. Presso Milner si è dato all'italiano che è tornato alla carica per Roger Karlsson dopo il no di Venezia, il belga mira il giocatore veneziano ma il intreccio degli eventi legati a

Mandragora. Tasso in divisa. Sartori a Monza. Nel frattempo, seri sono il di Giacomo Sartori e dell'Atalanta. Ma per Monza-Bologna hanno giocato da titolare da Karim Adama (acquistato) Matteo Pessina che in azione Sartori pare alla Dacia. La fine della carriera con, con anche il lavoro in prima linea. Bologna-Fiorentina è sempre un derby e un calcio che legheranno per la stesso giocatore, era sono due.

di MARIO DI MARINO

di MARIO DI MARINO

**LESA A CUP**  
18-24 AGOSTO 2025  
PRIZE MONEY 30,000€

ORGANIZZATO DA  
FITP

IN COLLABORAZIONE CON  
SPORT GATCIERE

CON IL PATROCINIO DI  
REGIONE PIEMONTE

UFFICIO AL BALLO  
TECNIFIBRE

COMERCIALIZZAZIONE  
PST

SPONSORI E PARTNER  
mirani, Autoavona, LP, LABVIEW, ARONA, &S, HERNO, ALBA, Liortenda

**GLI SPONSOR CHE CI HANNO  
AFFIANCATO FINO AD OGGI**

**HERNO**



Ltortenda

**AutoaronA**

BANCA  
**mediolanum**



mirani  
acqua piscine wellness

SUPERMERCATI  
**Savoini**

**CUPRA**  
LOMBARDA MOTORI SPA  
ECCellenza in MOVIMENTO

**Sella**



String Project



CRISTINA  
RUBINETTERIE



BERWICH

hyamira



**TN** Termoidraulica Nano  
di Corbeglio e C. s.n.c.

IMPIANTI CIVILI, INDUSTRIALI E CONDIZIONAMENTO



san martino  
CENTRO COMMERCIALE



**SPORT WATCHERS**



FINANZA.TECHI



RISING STARS

RISING

RISING

RISING

RISING STARS

**PROGRAM**  
**RISING STARS**

# PROGRAM RISING STARS

Con il Rising Star Program, SportWatchers sostiene giovani atleti nel loro percorso sportivo e personale.

Oggi siamo main sponsor di **Ylenia Zocco**, talento del tennis italiano classe 2008, già affermata a livello nazionale e internazionale.

Cerchiamo nuovi sponsor che vogliano affiancarla nel suo percorso, condividendo con noi la sfida e la soddisfazione di far crescere il talento italiano.



# YLENIA ZOCCO



## CHI È YLENIA ZOCCO

- Medaglia d'argento con la Nazionale Italiana U16 alle IC Rod Laver Jr Finals – San Diego 2023
- Vincitrice Internazionali BNL d'Italia U16 (doppio), Foro Italico 2024
- Campionessa italiana di doppio U16 e vicecampionessa di singolo (Formia 2025)
- Più volte sul podio in tornei ITF in Italia e all'estero
- Atleta seguita dalla FITP e dal Tecnico Nazionale Antonio Pepe
- Tesserata per il CT San Giorgio del Sannio (BN)
  
- **Best ranking FITP: 2.3**
- **Best ranking internazionale: 611**

# ALTRI RISULTATI

## INTERNAZIONALI

- ITF J100 Wolfsberg – 2<sup>a</sup> classificata doppio (2024)
- ITF J30 Cuneo – 1<sup>a</sup> singolo, 2<sup>a</sup> doppio (2023)
- ITF J60 Bari – 1<sup>a</sup> classificata doppio (2023)
- ITF J200 Salsomaggiore – Quarti di finale (2025)
- ITF J60 San Marino – Semifinale (2025)

## NAZIONALI

- **Campionessa Italiana di doppio U16 – Formia 2025**
- **Vicecampionessa Italiana di singolo U16 – Formia 2025**
- Campionessa Italiana di doppio – 2022
- 3<sup>a</sup> classificata singolo – Camp. Italiani 2022
- 3<sup>a</sup> classificata doppio – Torneo Avenire 2023
- 1<sup>a</sup> classificata singolo – Camp. Regionali Assoluti, Napoli 2022
- Promozione in serie A2 con il Ct San Giorgio del Sannio con 8 vittorie su 8 in singolo e 6 su 6 in doppio



# VITTORIE IN CARRIERA

- Vlada Razina (Russia), attuale numero 1 del ranking Tennis Europe Under 16
- Carla Giambelli (Italia), recente campionessa europea U16 in singolo e doppio (vittoria su di lei in 2 occasioni)
- Dora Miskovic (Croazia), attuale Top 100 Under 18
- Irem Kurt (Turchia), Top 100 Under 18, partecipante agli Australian Open 2025



# Perché credere in Ylenia Zocco

Sostenere Ylenia significa credere in una giovane atleta italiana con un futuro promettente nel tennis internazionale. Ogni sponsor diventa parte integrante del suo percorso di crescita, ottenendo visibilità in contesti sportivi di rilievo e rafforzando la propria immagine come promotore di valori quali impegno, dedizione e inclusione.

## Prospettive di crescita

Ylenia ha già dimostrato un potenziale di altissimo livello battendo alcune delle migliori giovani tenniste europee. Il suo percorso è in continua ascesa: i prossimi anni saranno cruciali per il salto nel circuito professionistico, offrendo agli sponsor un ritorno crescente in termini di visibilità e associazione con un talento emergente.



## Benefici principali per gli sponsor:

- **Esposizione del brand** durante tornei nazionali e internazionali.
- **Presenza su canali social e comunicazioni ufficiali** di Ylenia e Sport Watchers.
- Associazione a un progetto di valorizzazione dei giovani talenti.
- **Opportunità di storytelling e attivazioni marketing** legate ai successi dell'atleta.

## Risultati e Visibilità:

- Copertura mediatica grazie ad articoli magazine di settore.
- Crescente presenza social con contenuti dedicati durante i tornei.
- Risultati sportivi che rafforzano l'interesse del pubblico e dei media.



---

# Sponsor attuali

Questi partner hanno già deciso di investire nel suo talento, contribuendo a supportare la sua crescita sportiva e ricevendo visibilità nei tornei, nelle comunicazioni e sui media digitali.

- Sport Watchers
- MinervaS
- Fratelli Vitale
- Kairos
- Infosfera

## Sponsor tecnici

- Joma
- Babolat

## Partner istituzionale

- FITP (Federazione Italiana Tennis e Padel)



***“DIAMO FORMA ALLO SPORT CHE CREA  
LEGAMI, VALORE, FUTURO.”***

# SPORT WATCHERS



Via Privata dei Martinitt, 3, 20146 Milano (MI) Italia



[spw@sportwatchers.net](mailto:spw@sportwatchers.net)



[www.sportwatchers.eu](http://www.sportwatchers.eu)



[@sportwatchers\\_](https://www.instagram.com/sportwatchers_)



[SportWatchers](https://www.linkedin.com/company/sportwatchers)

---

